

Desarrollo Regional

InnoBridge pretende mejorar la implementación de las políticas y programas de desarrollo regional, en particular los relativos a los programas de apoyo al Crecimiento y el Empleo de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, que apoyan la innovación realizada por los principales agentes de la cadena regional de innovación en áreas de "especialización inteligente" y que representan oportunidades de innovación.

Plan de trabajo y calendario

1/Abril/2016 > 31/Marzo/2021

FASE 1		FASE 2
1 abril/2016	1 abril/2019	31 marzo 2021
<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de Experiencias Interregionales, Identificación de Buenas Prácticas, Elaboración de Planes de Acción individuales para la mejora de los respectivos instrumentos de política regional, Acciones de comunicación (internas y externas) incluyendo un seminario intermedio para la divulgación de los Planes de Acción y el Documento conceptual sobre el proyecto InnoBridge. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de los Planes de Acción, Monitorización del progreso en la implementación de los Planes de Acción, Seminario final para divulgar la implementación de los resultados. 	

Salvando la brecha de la innovación mediante la transformación de los resultados de I + D en un éxito empresarial de manera más eficaz y eficiente

www.interregeurope.eu/innobridge

Un proyecto de cooperación interregional para mejorar las políticas de innovación



¿Qué es InnoBridge?

InnoBridge es un Proyecto INTERREG EUROPE cuyo consorcio está formado por nueve socios de ocho países europeos. Orientado a las necesidades comunes de sus socios en materia de innovación y competitividad regional, pone el foco en la escasa explotación de los resultados de la I+D por parte de las PYMEs y en la insuficiente transferencia de resultados desde la I+D pública. InnoBridge pretende incrementar la competitividad de las PYMEs a través del "puente a la innovación" y de los instrumentos de política regional relacionados con las PYMEs. En consecuencia, implica directamente a las universidades, a los organismos de investigación, agentes de impulso a la innovación y a las autoridades regionales, en tanto en cuanto son actores indispensables de la transferencia de conocimiento al tejido empresarial, y de la comercialización de los resultados de la I+D pública.

Metodología

InnoBridge sigue el modelo recogido en la guía "¿Cómo convertir la investigación en un caso de éxito comercial? -Parte 3: Gestión de la Innovación", publicada por la Comisión Europea, analizando el apoyo a la comercialización de los resultados de I+D en lo relativo a los Niveles de Disponibilidad de la Tecnología (Technology Readiness Levels (TRL)).

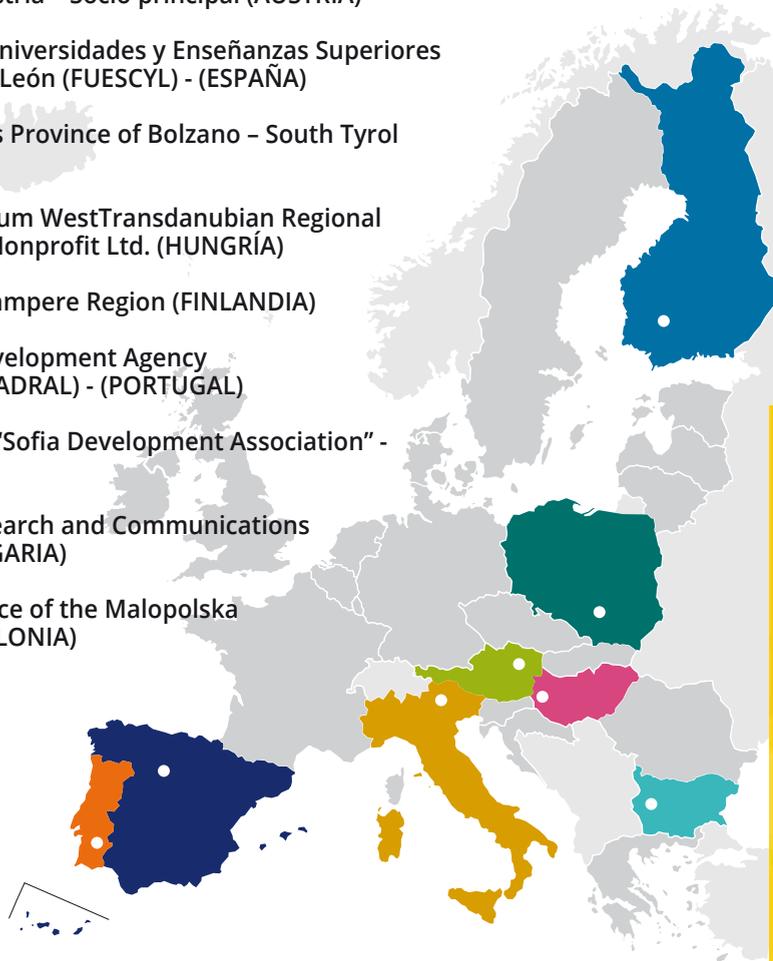
Público Objetivo

- PYMEs en lo que se refiere a sus actividades de innovación,
- Universidades y organismos de referencia en materia de investigación y tecnología (Research & Technology Organisations -RTO-), en especial aquellos agentes responsables de la transferencia del conocimiento universidad-empresa, cuyo objetivo es la comercialización de los resultados de la I+D universitaria.

Socios



- Office of the Regional Government of Lower Austria – Socio principal (AUSTRIA)
- Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) - (ESPAÑA)
- Autonomous Province of Bolzano – South Tyrol (ITALIA)
- Pannon Novum WestTransdanubian Regional Innovation Nonprofit Ltd. (HUNGRÍA)
- Council of Tampere Region (FINLANDIA)
- Regional Development Agency of Alentejo (ADRAL) - (PORTUGAL)
- Foundation "Sofia Development Association" - (BULGARIA)
- Applied Research and Communications Fund - (BULGARIA)
- Marshal Office of the Malopolska Region - (POLONIA)



Actividades

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Investigación	Estudios de las características básicas de la tecnología	Estudios de laboratorio	Validación en un entorno de laboratorio	Validación en entorno real	Progreso continuo a partir de la información del usuario final				
2. Interacción con los usuarios, diseñadores e ingenieros	Contactos directos con usuarios potenciales, diseñadores e ingenieros	Colaboración con algunos usuarios potenciales en el desarrollo de un prototipo	Interacción con una comunidad más amplia a través de blogs, correos electrónicos, páginas web.						
3. Búsqueda de oportunidades de mercado	Realización de estudios preliminares de mercado	Análisis de la competencia	Búsqueda dinámica de las oportunidades del mercado						
4. Protección y Gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual	Control de la cartera de Propiedad Industrial	Investir en la cartera de Propiedad Industrial	Mantenimiento de la cartera de Propiedad Industrial						
5. Prototipado y demostraciones industriales	Primer prototipo	Prototipo para ensayo en laboratorio	Pleno funcionamiento para ensayo en un entorno real	Corrección de errores					
6. Ensayos y venta de productos	Primeras pruebas/ensayos	Establecimiento de una relación con los primeros clientes	Revisión de una estrategia de comercialización						
7. Industrialización	Establecimiento de una línea de producción	Ampliar/escalar							
8. Gestión de la innovación	Formación de equipos multidisciplinares	Aportación de flexibilidad al equipo	Establecimiento de alianzas estratégicas con otras entidades	Mantenimiento de una relación con todos los protagonistas clave del mercado					

1 2 3 4 5 6 7 8 9
NIVELES DE DISPONIBILIDAD DE LA TECNOLOGÍA